

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.В. Прокопкина

Полоцкий государственный университет, svetlaha.prokopkina@yandex.ru

Республика Беларусь – молодое государство с богатой древней историей, расположенное в центре европейского континента на пересечении оживленных транзитных путей (Западная Европа-Россия и Балтия-Причерноморье).

Являясь одной из крупнейших динамично развивающихся отраслей мировой экономики, туризм в настоящее время пытается занять подобающее ему место в экономике нашего государства.

У зарубежного туриста Беларусь ассоциируется с огромным разнообразием природных ландшафтов, экосистем и традиционных культур, которые, в основном, и формируют привлекательную основу туризма.

Природа Беларуси имеет спокойные черты, не поражает тропическим богатством красок, морскими и горными пейзажами, однако выделяется среди стран Европы относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов. Отдельные природные объекты (Беловежская пуца - крупнейший в Европе массив древних лесов, самые обширные в Европе болотные комплексы Полесья и др.) имеют международное значение[4, с.47].

Поверхность территории Беларуси представляет собой чередование равнин, холмистых ледниковых возвышенностей (около 30 %) и низин. Высота местности изменяется от 80 м (долина Немана) до 345 м (гора Дзержинская, бывшая Святая гора), составляя в среднем около 160 м. Современный характер поверхности Беларуси сформировался под воздействием древних ледников и их талых вод. Ледниковые возвышенности Поозерья и Белорусской гряды делают рельеф более разнообразным, а отдельные туристские центры и объекты – более привлекательными. Нашествиям ледника Беларусь обязана и широким распространением валунов, которые являются важным элементом природных ландшафтов, культовым объектом национальной мифологии («Борисовы валуны», «чертовы камни», «камни-портные» и др.). Свыше 2 тыс. валунов, представляющих особый интерес в природном и культурно-историческом отношении, собрано в музее под открытым небом в Минске [2, с.26].

Уровень развития туризма в стране тесно связан с общим уровнем и состоянием развития экономики. В экономически высокоразвитой стране сформирована инфраструктура туризма (транспорт, средства размещения и питания, современные технологии и т.п.). Высокий уровень благосостояния населения порождает и высокий платежеспособный спрос на туристские услуги. Все это способствует развитию туризма.

Несмотря на имеющийся туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств. Из 15 тысяч объектов культурного и природного наследия в туристских целях используется менее 5 процентов[2, с.36].

Актуальными проблемами развития туризма в Республике Беларусь, можно считать следующие:

- слабо развита система маркетинга национального туристского продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынке;
- низок туристский рейтинг Республики Беларусь;
- отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристскими организациями.

По большинству компонентов и характеристик системы туристского обслуживания (уровень качества услуг, соотношение цена – качество, количество предприятий размещения и питания, состояние производства и торговли товарами для туристов, инфраструктура, кадровый потенциал, нормативная правовая база, характер и объемы финансирования туризма и т.д.) Республика Беларусь не достигла сколько-нибудь приемлемого уровня в соответствии с международной практикой.

Материально-техническая база туризма на 70–80 % нуждается в реконструкции.

Не сформирована целостная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для сферы туризма. Не определены потребности в специалистах различных уровней. Не разработан перечень туристских профессий и квалификационных требований к ним.

Научные исследования проблем развития туризма не носят инициативный и систематический характер.

Преодоление негативных тенденций в развитии туризма предполагает активизацию государственной политики в этой сфере, придание туризму статуса приоритетного направления экономики, создание правовых, организационных и экономических основ формирования в Республике Беларусь современного конкурентоспособного туристского комплекса, который при активной поддержке и непосредственной помощи государства:

- выполняет важнейшие социальные функции, обеспечивая возможность восстановления и пополнения физических, духовных и эмоциональных сил человека, приобретения знаний и повышения культурного уровня населения;
- обеспечивает сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природного наследия;
- оказывает стимулирующие воздействия на отрасли, обслуживающие сферу туризма;
- повышает привлекательность страны как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества;
- создает стимулы для притока в национальную экономику иностранного капитала;
- является источником валютных поступлений в страну и средством обеспечения занятости населения.

Развитие туризма в Республике Беларусь должно основываться преимущественно на тех видах и формах туризма, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся туристский потенциал.

В существенном упадке находится внутренний туризм. Отсутствует четкий механизм привлечения внутренних и внешних инвестиций в развитие туризма, система научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения национального туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках услуг. Низкая покупательная способность населения, рост стоимости транспортных услуг оказывают негативное воздействие на развитие детского, молодежного, самостоятельного, спортивного и экологического туризма. Недостаток бюджетных средств на дотации в социальный туризм приводит к недоступности участия в путешествиях основной массы населения, особенно социально незащищенных слоев.

Туристский бизнес – высокорентабельная сфера. Однако в условиях значительной бюджетной нагрузки на турфирмы (обязательная продажа валюты, косвенные налоги) и сложности, зарегулированности процесса организации туров у турфирм нет стимулов для легализации части совершаемых сделок. По экспертным оценкам, около 30% сделок совершается «в тени», и соответственно, не учитывается в официальной статистике. Из-за сложности выделения самостоятельного, неорганизованного туризма из общего потока пассажиров и несовершенства существующей системы статистического учета туризма трудно оценить его реальный вклад в формирование бюджета и создание валового внутреннего продукта. Развитие туризма не обеспечено достаточно эффективной правовой базой, крайне медленно осуществляется переход на мировые стандарты качества туристских услуг [1, с.96].

Состояние материально-технической базы (от гостиничного до транспортного хозяйства) — одна из самых существенных проблем в современном туризме. Например, расходы на аренду транспорта для турфирм составляют до 50% себестоимости. Государство не может осуществлять значительных инвестиций в отрасль, частный капитал не рискует вкладывать средства, что отрицательно сказывается на развитости инфраструктуры туризма в крупных городах, резко снижает там качество туристских услуг.

Имеет место завышенный уровень цен для иностранных посетителей на предоставленный турпродукт (получение визы, гостиницы, транспортное обслуживание, экскурсионные услуги и др.).

Актуальной стала проблема доминирования выездного туризма, усугубляющаяся утечкой денежных средств. В связи с этим одной из приоритетных задач должно стать развитие въездного туризма, в том числе и с целью активизации платежного баланса страны.

Решение части проблем развития туризма связано с кадровым обеспечением отрасли. Уже начинает сказываться недостаток «узких» специалистов с хорошими знаниями в области

финансов, страноведения, компьютерной технологии, работы с персоналом, культурологии и др. направлениях.

Как и любая иная отрасль экономики, туризм не может развиваться без надлежащей нормативно-правовой базы, без координации со стороны государства.

Требуется отметить, что в Республике Беларусь развитию туризма со стороны государства всегда уделялось повышенное внимание.

Список использованных источников:

1. Гуляев, В.Г. Организация туристической деятельности / В.Г. Гуляев. 1996. – 154с.
2. Лярский, П.А. Пособие по краеведению / П.А.Лярский. – Минск, 2001. – 226с.
3. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 годы (24 августа 2005 г. № 927)
4. Природа Белоруссии: Популярная энциклопедия. – Минск, 1999. – 368 с.
5. Республика Беларусь: статистический ежегодник. – Минск, 2003. – 608 с.